



## 国际商标报告 2019

作者：万慧达知识产权

### 简介

《国际商标报告——判例、立法及动态》作为万慧达知识产权系列专业读物的新成员，在万慧达知识产权二十年周年庆典上首次与大家见面，并将持续更新。

在知识产权和品牌发展日益国际化的今天，知己知彼，方能百战不殆。万慧达知识产权自成立之初，在稳扎稳打做好案件的同时，始终保持国际化的思维，密切关注全球知识产权的新发展和新趋势，了解不同国家/地区知识产权保护的环境及特点，积极学习创新的办案思维，及时总结他人的成功经验，力求为“外国客户进入中国”，以及“中国客户走向世界”提供更好的专业服务。

这本《报告》中的案例、立法及动态信息，是我们过往十多年对于国际范围内（主要是欧盟及其成员国、美国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯等国家或地区，以及国际商标协会/INTA，世界知识产权组织/WIPO等国际组织）商标发展实践一刀一笔的记录。其中涉及五百多宗案例报道，一百多条立法及动态资讯。大部分文章曾通过我们与《中华商标》杂志合作的“环球资讯”栏目按月发布，在业界得到了较为广泛的传播。

此次汇总，我们对全部内容作了体系化梳理，对部分案件作了进展追踪和信息完善，并对各类案例及资讯按照法域进行了排序，法域一般以欧盟、欧盟成员国、其他欧洲国家、美国、加拿大、其他美洲国家，日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度、其他亚太国家、埃及、南非及其他非洲国家为序。

对于案例部分，为方便大家阅读，我们特别将其分为注册程序、注册条件（显著性、非功能性、合法性、在先性）、使用义务、转让许可、侵权及抗辩以及其他相关权利几大板块，并尽量在案件题目中给到更多信息。案例题目前标明了其所属的法域（例如“欧盟”、“美国”等），随后有一组阿拉伯数字表示判决产生的日期（yyyymmdd），日期不详的使用“0”表示，同一法域的案件按时间倒序排列。案例题目最后的括号内的部分，是与该案有关的商标名称或其他有关名称。

如果是欧盟的案件，在时间数字后还有一个大写字母代表审级，欧盟法院是“C”，欧盟普通法院是“T”，欧盟知识产权局是“R”。其他国家或地区没有该大写字母标注。同一案件以其最后阶段文书进行编号，欧盟法院审理后，如有普通法院或上诉委员会的进一步审理，仍归在“C”类案件中。此处需要说明的是，对于欧盟的案件，我们还专门制作了一个检索表，供读者根据案件判决书文号或简称查阅该案在本书中介绍。

需要留意的是，因为时间关系，我们仅仅追踪了欧盟法院和欧盟普通法院案件的进展，其他案件大多维持了历史报道的形态。如果读者要了解案件全貌或最新情况，建议根据文章中的案号或其他信息查询相应法律文书原文，获取更多精确细节。并且，因为欧盟商标法律体系改革导致其商标、法院和知识产权局称呼产生变化，我们在案例部分尽量统一采用了新称呼——欧盟商标（原“欧共体商标”）、欧盟法院（原“欧共体法院”），欧盟普通法院（原“欧共体初审法院”），欧盟知识产权局（原“欧共体内部市场协调局”），但在立法及动态部分，相关概念/名称

保留了历史称呼。虽尽力核对，仍有不能尽如人意之处，如有任何问题，可以随时向我们反馈，我们将把您的宝贵意见体现在更新版中。

慧心筑梦。专业创造可能。

万慧达知识产权

2019年9月

## 目录

---

### 第一部分

#### 判例

#### 注册程序

欧盟 20190729C：红牛蓝灰颜色组合商标注册未获支持 蓝灰颜色

欧盟 20190327C：欧盟法院初裁明确标识 显著性判断条款的适用 Hartwall

欧盟 20180628C：行政裁决应给出理由 PUMA

欧盟 201806 12C：欧盟法院 对红鞋底案作出初裁 红鞋底

欧盟 20171005C：知识产权权属争议不由成员国法院专属管辖 Knipping

欧盟 20170726C：上诉委员会阶段的 答辩 也可以构成上诉 MiniMINI

欧盟 20170504C：平面呈现的形状应依立体商标标准审查 蓝白巧克力包装

欧盟 20170216C：欧盟法院明确判决前使用尼斯分类类别标题作为商品或服务的商标案件应如何处理 Lambretta

欧盟 20160721C：欧盟商标注册程序可不受国内法院平行侵权程序的约束 ENGLISH PINK

欧盟 20160622C：欧盟法院对宽展期内的商标续展问题作出明确 CVTC

欧盟 20140710C：欧盟法院初裁认为苹果公司 店面布置设计图可注册为商标 Apple 店面设计

欧盟 20131003C：欧盟法院认为上诉委员会对异议程序中迟延提交的证据有自由裁量权 PROTIACTIVE

欧盟 20131003C：欧盟法院初裁对药品及药品器械的归类问题作出阐释 Gynocaps

欧盟 20120619C：欧盟法院对使用尼斯分类类别标题作为商标使用的商品或服务的问题进行了阐释 IP TRANSLATOR

欧盟 20120524C：欧盟法院认为不能在欧盟商标的异议程序中否定成员国内注册或国际注册商标的有效性 F1

欧盟 20120119C：欧盟法院明确商标受让人进入异议上诉程序的条件 R10

欧盟 20100729C：欧盟知识产权局有权要求异议人提供其递交异议申请后到期的在先商标的续展证据 Budweiser

欧盟 20090305C：欧盟知识产权局应区分情形决定是否应当接受过期提交的证据 CORPO Livre

欧盟 20080918C：欧盟商标异议程序不必涉及该商标国内转化可能遇到的问题 ARMAFOAM

欧盟 20070614C：欧盟法院初裁对商标五年不使用撤销期限的计算作出解释 Le Chef de Cuisine

欧盟 20070313C：欧盟知识产权局上诉委员会有权决定是否考虑新证据 Arcol

欧盟 20070125C：欧盟法院初裁 认为透明吸尘器罩不构成能作为商标注册的标志 透明吸尘器罩

欧盟 20180606T：欧盟知识产权局上诉委员会在相对理由无效程序中不得主动审查没有争议的使用证据 Salmex 呼吸器

欧盟 20181024T：普通法院认为不能将平面商标任意解读为立体商标 L形

欧盟 20180201T：自由裁量权行使不能违背 良好行政 原则 Raquel

欧盟 20170124T：普通法院认为异议人不必全部翻译使用证据材料 Diacor

欧盟 20151118T：普通法院认为真实使用证据可通过光碟提交 VIGOR

欧盟 20150122T：普通法院在案件中明确了异议程序中采纳迟交证据材料的要求 KENZO

欧盟 20141211T：普通法院在判决中明确了欧盟知识产权局 应如何对待迟交证据 瓶中草

欧盟20141008T：普通法院在审理商标异议纠纷案时未考虑上诉委员会裁定后发生的情势变更星星图案

欧盟20130322T：普通法院强调立体商标申请时文字描述的重要性编织皮包形状

欧盟20130704T：商标一经撤销则以其为在先权利的异议案件无需继续审理 Jukebox

欧盟20110209T：普通法院对相对理由驳回的案件中欧盟知识产权局的审理范围作出明确 ALPHAREN

欧盟20100909T：普通法院认为上诉费的缴纳不能视为上诉状的提交ETRAX

欧盟20100210T：欧盟知识产权局上诉委员会裁定因缺乏必要的解释说明被驳回 HOMEZONE

欧盟20090317T：异议或上诉程序中未予回应不能视为申请人撤回商标申请 TRENTON

欧盟20080227T：欧盟普通法院裁决明确了商标申请指定使用商品的修改范围 WORLDLINK

欧盟20060913T：普通法院对异议程序中引证商标有效性的判断问题作出裁决 METRO

欧盟20171027R：欧盟知识产权局上诉委员会认为蓝圈动感商标表述足够充分 蓝圈动态

欧盟20160615R：商品条形码不能作为商标保护 520 条码

欧盟20070927R：人猿泰山吼叫声商标被驳回 人猿泰山吼叫声

德国20090626：法院判决认为位置商标必须有准确、详细的描述糖果袋尖头位置

德国20120000：联邦专利法院认为缺乏准确表述的立体商标不能获准注册葡萄藤形巧克力

德国20090219：商标要获得保护必须有明确的书面表达 黄黑颜色

葡萄牙20110000：第一件声音商标注册申请初审公告 声音

西班牙20050711：俄罗斯一石油公司在西班牙成功 追回一个欧盟商标 LUKOIL OIL COMPANY

英国20190213：奶酪球蜡封商标因颜色表述不明面临无效 红色奶酪球

英国20181205：吉百利公司 紫色 商标的更正未获支持 吉百利紫色

英国20160628：颜色商标具体应用时如随商品形状改变注册难度会更大喷雾器紫色

英国20080000：法院允许购物中心注册为第 35 类的服务商标 购物中心

英国20070000：英格兰及威尔士上诉法院认为被驳回的商标异议理由在诉讼中仍可使用 Special Effects

美国20170000：商标审判及上诉委员会认为不完全的潘通色号不能申请注册商标不明颜色

美国20160000：在先商标永久禁令会影响以该商标为权利基础提起在后行政案件的诉权 ENTREPRENEUR MAGAZINE'S SMALL BUSINESS EXPO

美国20150324：最高法院认为专利商标审判及上诉委员会的在先裁决可在民事诉讼产生争点排除效力 SEALTITE

美国20140228：商标法规定不能仅以商标撤销为由向法院起诉 DREAM ANGELS

美国20140000：商标审判及上诉委员会认为审查员在单方当事人程序中不宜主动考虑家族商标 OPTICROSS

美国20130109：最高法院认为如商标权利人承诺彻底放弃侵权起诉，对方当事人商标无效反诉应予驳回 (“Air Force 1”鞋 39)

美国20120000：商标审判及上诉委员会明确外国国民在美注册商标的原属国条件 Energy Drink 及图

美国20100000：联邦巡回上诉法院认为商品图片不是商标申请的必要材料 ONE NATION UNDER GOD

美国20070000：巡回上诉法院对提起异议的条件作出解释 DYKES ON BIKES

美国20050000：法院对外文商标的语义说明提出要求 SOON CHANG

加拿大20121210：联邦法院在商标诉讼的证据采纳问题上认可美国的溢出影响 FRENCH PRESS

哥伦比亚20160602：商标局 核准首例触觉商标 酒瓶表面触觉

印度20080000：德里高等法院认为商标注册局 无权超越商标法给予期限的延长 SUNERGY

澳大利亚20180716：联邦法院判决明确注册机关的勘误权 2019 年有后续程序维持认定 VOKES

澳大利亚20161219：法院明确商标代理人在证据方面的专业特权

## 显著性

欧盟20181025C Enercon 绿色条商标被认定缺乏显著性 Enercon 绿色条

欧盟20180913C：连续图案商标指定欧盟遇阻 交叉波纹连续图案

欧盟20180906C：新天鹅堡商标维持注册 NEUSCHWANSTEIN

欧盟20180725C：雀巢 KitKat 四指巧克力立体商标显著性未获欧盟法院认可 KitKat 四指巧克力

欧盟20160511C：“不能注册为商标 2GOOD

欧盟20160414C：乐高人形立体商标注册得到 欧盟普通法院支持 乐高人形

欧盟20160121C Enercon“渐变绿 颜色商标显著性的审查 Enercon“渐变绿 颜色

欧盟20150902C：冰激凌消费者没有高于一般水平的注意力 冰激凌套杯

欧盟20140911C：欧盟法院未支持带有红头儿鞋带的鞋图形商标的注册红头儿鞋带的鞋

欧盟20140612C：：“INNOVATION FOR THE REAL 商标因缺乏显著性被驳回 INNOVATION FOR THE REAL WORLD

欧盟20111020C：欧盟法院撤销普通法院对菲斯奈特公司酒瓶案的判决菲斯奈特酒瓶

欧盟20110516C：袜子位置商标被驳回 红头袜子

欧盟20100909C：欧盟法院对单个字母商标显著性审查发表意见 α

欧盟20100121C：奥迪公司赢得口号商标的注册 Vorsprung durch Technik

欧盟2009 0611C：判断商标通过使用获得显著性应以申请日为准 PUREDIGITAL

欧盟20070419C：判断商标显著性应力求客观具体 CELLTECH

欧盟20060622C：维特糖果和糖纸的立体商标申请被驳回 维特糖

欧盟20060309C：欧盟法院对外文商标的描述性作出初裁 MATRATZEN

欧盟20060112C：直立饮料 袋作为果汁的商标缺乏显著性未获注册 直立饮料袋

欧盟20060907C：欧盟法院对如何在 多语种国家证明文字商标显著性的问题作出初裁 EUROPOLIS

欧盟20190628T V 形电子吉他立体商标注册未获支持 V 形状

欧盟20190619T 阿迪达斯三条杠商标被宣告无效 阿迪三条杠

欧盟20190508T：两件镀金瓶形立体商标注册获普通法院支持 镀金瓶形

欧盟20181003T：局部具有一定功能性整体仍可有显著性 玻璃罐立体形状

欧盟2017112 8T：褒扬性语句再 次被欧盟普通法院认定缺乏显著性 JUWEL

欧盟20171026T：描述或欺骗必居其一，都不能注册为商标 Klosterstoff

欧盟20170704T：轮胎位置商标缺乏显著性被驳回 轮胎侧面曲线

欧盟20170405T：安踏商标在欧盟注册受阻 安踏图形

欧盟20170322T：：“BRENT 布伦特指数 对与金融相关商品和服务具有描述性不能注册 BRENT INDEX

欧盟20170309T：彪马公司“Forever 口号商标被驳 Forever Faster

欧盟20161027T：欧盟普通法院没有支持 Nero 商标的注册 Nero

欧盟20160929T 健身人体剪影注册在营养品 和服装上被认为缺乏显著性健身人体剪影

欧盟20160913T 过于简单的声音因缺乏显著性未获注册 简单声音

欧盟20160614T：牙刷立体商标被认为缺乏显著性 牙刷形状

欧盟20160412T：含有普通人名的商标未必缺乏显著性 Jones

欧盟20160316T MÖlkky 游戏立体商标在欧盟未获注册 MÖlkky 游戏立体商标

欧盟20160226T：“HOT 有显著性应支持注册 HOT SOX

欧盟20160224T：新瓶延伸旧瓶？可口可乐立体商标申请一审被驳 可口可乐瓶

欧盟20160114T：“triple 商标申请因缺乏显著性未获支持 triplebonus

欧盟20151217T：奥林巴斯“ 图文商标因缺乏显著性未获注册 3D

欧盟20151215T：裤腿平行条纹位置商标申请因缺乏显著性未获支持 裤腿平行条纹位置

欧盟20151203T Vichy 红白格图形在 29 类的注册在欧盟被无效 Vichy红白格图形

欧盟20151126T 鞋底弹簧装置 因缺乏显著性未获商标注册鞋底弹簧装置

欧盟20150 114T：瓶形 立体商标的注册未获支持 钻石瓶形

欧盟20141217T Deluxe 及银灰图形组合商标被认为具有描述性不能注册 Deluxe 及银灰图形

欧盟20141106T：普通法院未支持单波浪线商标的注册 单波浪线

欧盟20140226T：电子显示屏下边缘黄色曲线位置商标注册未获支持 黄色曲线位置

欧盟20140909T：饼干外观设计因缺乏个性特征未获支持 巧克力夹心饼干

欧盟20120118T：不能彻底否定通用名称成为商标的可能 BASMATI

欧盟20090519T：普通法院对通过使用获得显著性的商标的显著性判断问题作出解释 CYBERGESTION

欧盟20080505T：普通法院裁决认为某香肠形 立体商标缺乏显著性 香肠形立体标志

欧盟20070613T：单个字母商标并不必然缺乏显著性 大写字母 I  
欧盟20070418T：：“商标的显著性得到普通法院肯定 DONUT  
欧盟20051025T：普通法院对地名能否注册为商标作出进一步解释 Cloppenburg  
欧盟20181221 R：百加得公司 酒瓶图形 商标显著性获支持 百加得公司酒瓶图形  
欧盟20160000R：欧盟知识产权局维持了长条饼干立体商标的注册 长条饼干立体标志  
欧盟20100923R：索尼 爱立信动态商标得到欧盟知识产权局支持 索尼爱立信的动态商标  
法国20141004：巴黎上诉法院认为“SeLoger. 具有显著性 SeLoger.com  
德国20140918：最高院支持了朗根沙伊特出版社黄颜色商标注册 黄颜色  
德国20131000：最高院在“商标案中认为原告方提供的市场调研结果不足以证明使用获得显著性 test  
德国20090000：最高院对描述性商标的保护范围作出阐释 HEITEC  
德国20080000：最高院以缺乏显著性为由未支持一项立体商标的注册轿车车盖立体形状  
德国20071219：专利法院认为商品的体量如能起到区分商品来源的作用也可作为商标注册 大小  
德国20061026：最高院加强对立体商标的保护 兔子形状巧克力  
英国20170000：知识产权企业法庭认为鲜为人知的地名可注册为商 Sivec  
英国20171101 LTC 公司出租车外形立体商标未成功对抗他人反被无效Fairway 车  
英国20130000：法院未支持美泰公司立体拼图商标 美泰拼图  
瑞士20190000：使用获得显著性可拓展到核心商品之外的相关产品 POSTAUTO  
瑞士20170207 红鞋底 没有显著性不能得到延伸保护 红鞋底  
瑞士20160000：手电筒小孔位置商标在瑞 士未获支持 手电筒小孔位置  
瑞士20100000：最高法院严格禁止地名注册为商标 Gotthard  
美国20180000 不爽猫 构成对 不爽猫 相关商品或服务的描述 不爽猫  
美国20181030：巡回法院明确判 断第二含义取得的有关问题 匡威鞋外观  
美国20180910：商标审判及上诉委员会认为用于产品包装的颜色组合缺乏天生显著性 黄红过渡及黑颜色组合  
美国20180620：巡回法院认为是部分注册用商品的名称也可构成通用名称 ZERO  
美国20170123：：“不是通用名称可注册为证明商标 TEQUILA  
美国20170000：巡回法院对含有姓氏的商标审查作出明确 Earnhardt  
美国20161229：家族商标可证明新商标使用获得显著性 DEEP!DEEP!DISH PIZZA  
美国20160321：商标审判及上诉委员会强调外文商标注册的同等原则 IMÁGENES ESCONDIDAS  
美国20160000：水烟袋上的菱形列阵被拒绝注册 菱形列阵  
美国20160000：“IDC”的注册未获支持 IDC  
美国20150819：Jack Wolfsk in 公司爪印商标的注册获法院支持 爪印  
美国20150227：娱乐服务 上使用的巨轮卡车形象有显著性获支持 巨轮卡车形象  
美国20150000：联邦巡回上诉法院认为地名未必构成 主要地理描述NEWBRIDGE HOME  
美国20130225：德国保时佳药厂薄荷味道商标及气味商标申请未获支持薄荷味道及气味  
美国20130000：商标审判及上诉委员会认为宝洁公司的漱口水瓶身和瓶盖外观本身具有显著性 漱口水瓶身和瓶盖  
美国20130000：金属敲击声音商标在眼镜铰链上在美国获得副簿注册金属敲击声音  
美国20110000：卡地亚手表结构立体商标获准注册 卡地亚手表结构  
美国20101001：联邦巡回上诉法院对商标的固有显著性问题作出解释Cuffs & Collar  
美国20090000：联邦巡回法院判决认为在描述性词汇后加 .com 不能使其获得显著性 HOTELS.COM  
加拿大 20130000：露露柠檬公司的图形商标因仅具装饰性未获注册 波浪图  
加拿大20120328：米高梅公司 狮子吼 声音商标注册获支持 狮子吼  
阿根廷20110000：法院未支持可口可乐公司“标志的显著性ZERO  
秘鲁20060000 以缺乏显著性为由驳回一项立体瓶形商标申请 Owens瓶形  
日本20080000：知识产权高等法院支持了可口可乐公司瓶形立体商标的显著性 可口可乐公司瓶形  
日本20070000：注册立体商标出现曙光 手电筒  
日本20070000：注册立体商标在日本仍有难度 小鸟蛋糕  
韩国20190000：两立体商标获得核准 爱马仕 Birkin 包等

韩国20150000：最高院明确立体商标显著性的审查方法 人造髌关节球立体标志

印度20080818：雅虎公司的 音商标在印度获准注册 雅虎 声音

以色列20160000：知产局驳回以建筑外形注册的立体商标 建筑外形立体标志 111非功能性

欧盟20190314C：用于平面商品的连续平面图案不是商品的形状MANHATTAN 织物图案

欧盟20170511C：欧盟法院认为判断商标是否具有功能性应考虑商标的实际使用情况圆点刀柄

欧盟20161110C：欧盟法院总法官对魔方立体商标案发表意见魔方

欧盟201409 18C：欧盟法院 在 Tripp Trapp 儿童座椅立体商标案中对功能性判断问题作出阐释 儿童座椅

欧盟20100914C：欧盟法院对乐高砖立体商标案作出判决 乐高砖

欧盟20170627T：打火机立体商标注册在欧盟被驳 打火机形状

欧盟20111006T：普通法院认为仅体现商品实质价值的形状不能获得商标注册 扬声器

德国20171018：最高院在判决中明确功能性的有关问题 方形巧克力葡萄糖片剂

荷兰20180821 S形包装填充材料外形商标因具有功能性被认定无效 S形状包装填充料

荷兰20171219：饮料袋立体商标在荷兰被判无效 立体饮料袋

丹麦20180321：凹槽表面的薯片形状具有功能性 不能注册为立体商标凹槽表面的薯片

芬兰20170600：钥匙立体商标的保护未获支持 钥匙形状

美国20160630：手工工具虹膜运动动感商标因有功能性被驳 虹膜运动动感商标

美国20150518 巡回法院限制了苹果公司商业外观的保护

合法性

欧盟20190702C：欧盟法院总法官针对言论自由在商标法中的作用发表意见 Fack Ju Göhte

欧盟20170511C：有关吸尘器能耗标签的 665/2013 号规定被无效 吸尘器能耗标签

欧盟20090716C：《巴黎公约》及于服务商标 枫叶 RW

欧盟20180315T：：“La 有害公益道德不能注册为商标 La Mafia

欧盟20180130：欧洲人权法院认为广告使用宗教感叹词并不违法 Jesus等

瑞士20160000：在瑞士注册商标要慎用

瑞士20151221 海德公园 阻挡了“HYDE 商标在瑞士的领土延伸