



商标法（第三版）

作者：黄晖

出版社：法律出版社

出版時間：2023-8

書籍番号：ISBN 978 - 7 - 5197 - 8080
- 7

概要

本书是系统阐述商标法律原理、制度与运用的体系教科书。作为中国和法国商标法博士，作者在理论与实务方面均有建树，本书正是其良好学术素养和丰富执业经验的总结和再现。

本书既有历史的纵深感，又有现实的关联性；既有中国特色，又有外国经验。一方面，立足商标法基本理论，结合本领域基础概念、权利内容和保护手段，全面构建商标保护的制度体系，另一方面，吸纳大量实务案例和著名商标图示，以案释法、以案说理，重视提升读者的法律分析能力。

第三版仍以商标法的学习与应用为核心目的，主要结合《民法典》、《反不正当竞争法》及商标法领域新出台的其他规范性文件和司法解释展开修订；对体例格式加以优化，重点内容更加清晰醒目；特别制作案例及关键词索引，类案参考更加便捷高效。本书可作为知识产权专业、商科相关专业等的教学、自学及培训用书。

目次

- 第一章 商标及商标法
- 第二章 商标注册的要素
- 第三章 商标注册的条件
- 第四章 商标注册的取得
- 第五章 商标注册的流转
- 第六章 商标注册的终止
- 第七章 商标专用权的效力
- 第八章 商标专用权的限制
- 第九章 商标专用权的保护

第十章 商标管理

第十一章 驰名商标

第十二章 集证商标及地理标志

第十三章 商标国际注册

第十四章 商标国际条约

第十五章 域外商标法

参考文献

案例索引

关键词索引

拔粹 
