

万慧达知识产权将继续作为INTA战略赞助伙伴与其开展 深入合作

日期：2023.04.17



近日，国际商标协会（INTA）正式宣布，万慧达知识产权将继续以战略赞助伙伴的身份，与INTA在2023年的多项活动中展开广泛而深入的合作。

战略赞助计划是INTA在2022年首次推出的年度独家赞助项目。INTA通过全面考量，选择行业愿景和经营策略与其战略规划优先事项高度契合的组织进行战略合作，并为合作方提供各种与业界接洽互动的机会。

INTA首席执行官Etienne Sanz de Acedo先生高度评价万慧达：“万慧达多年来一直是INTA的忠实会员，我很荣幸他们选择继续参与我们的战略赞助项目。这不仅标志着我们将继续齐心协力共同探讨双方共同关心的问题，以谋求解决之道，而且彰显了万慧达对于INTA在中国乃至全球事务的有力支持。”

INTA前董事会成员、万慧达首席合伙人、管委会主席白刚先生回应道：“能够连续两年成为INTA的战略赞助伙伴是万慧达的荣幸。一直以来，INTA为我们创造了全球性的交流平台，我们作为会员受益颇多，此次参与战略赞助项目也是我们对业界的回馈。”

2023年里，万慧达继续以战略赞助伙伴的身份积极参与INTA的多项活动，其中包括3月在纽约举办的INTA Business of Data，INTA 2023年会（5月16-20日在新加坡举办的线下年会以及6月27-29日的线上年会）和将于10月1-3日在美国丹佛举办的2023商标管理者和从业人员大会（TMAP）等大型全球性活动以及一些小型圆桌会议。值得一提的是，万慧达还以

项目组成员的身份参与了INTA 2023年会的筹备活动。万慧达合伙人、管委会成员黄晖博士将在INTA年会的中国案例法综述中担任演讲嘉宾，并在CTA论坛中围绕“面对商标法的修订，企业应对策略探讨”发表演讲。

INTA首席执行官Etienne Sanz de Acedo先生特别提到：“INTA非常重视多年来与万慧达建立的长期合作关系，万慧达对于INTA乃至整个业界做出的贡献有目共睹。”

国际商标协会（INTA）是一个由品牌所有者和专业人士组成的全球性协会，致力于支持商标和相关知识产权（IP），以促进消费者信任、经济增长和创新。会员包括来自181个国家的近6,000个组织的33,500余位个人（商标所有人、专业人士和学者），他们得益于协会提供的全球商标资源、政策发展、教育和培训机会以及国际社交网络。INTA成立于1878年，总部设在美国纽约，在北京、布鲁塞尔、圣地亚哥、新加坡和华盛顿特区均设有代表处，并在约旦安曼和印度新德里派驻有代表。