

精彩回顾 | 全球化视角下的企业知识产权管理——商标显著性与海外专利布局及侵权风险的应对策略，于广州圆满落幕！

日期：2024.07.12



在实务中，企业的商标往往存在缺乏显著性或容易导致误认的情况，此时为了更好地保障自身的商标利益往往会进行诉讼，那么就需要综合分析过去商标案件审理的实际情况，归纳商标确权案件中的标准，制定合理的策略维护自身权益。同样的，在海外遇到被专利侵权时也要结合当地的法律规范和相关国际公约做出最合适的维权行为。

2024年7月12日，由万慧达知识产权联合理购LCOUNCIL联合主办的“全球化视角下的企业知识产权管理——商标显著性与海外专利侵权风险的应对策略”于广州圆满落幕！此次活动也是万慧达知识产权25周年系列巡回沙龙的第一场，来自不同行业的近60位企业法律人参与，交流了各自的见解与经验。

开场致辞



活动开始，名创优品知识产权经理黄穗波先生作开场致辞，黄穗波先生对今天到场的众多法务同行表示热烈欢迎，并介绍了全球化视角下企业知识产权管理的重要性，鼓励大家积极探讨实务疑难点以帮助企业应对商标显著性与海外专利布局及侵权风险。最后，黄穗波先生预祝今日研讨会圆满举办。

上半场分享（一）

实务探讨企业经营管理中商标缺显与误认风险应对



李婕律师首先就实务探讨企业经营管理中商标缺显与误认风险应对进行了深入分析。她指出，随着资本市场的快速发展，企业在商标使用过程中面临的风险越来越复杂，特别是商标缺显和误认问题。这些问题如果处理不当，会对企业的品牌形象和市场竞争能力造成严重影响。她详细介绍了缺显、误认商标的审理概况，强调了企业应注重商标的独特性和显著性，并通过具体案例展示了商标确权案件中如何应对缺显问题，建议企业在商标设计和使用过程中注重避免使用过于通用或描述性的词语。

上半场分享（二）

从实操角度谈弱显商标的使用和保护



随后，美图高级法务经理宋佳丽女士从实操角度分享了弱显商标的使用和保护的经验。她指出，弱显商标因其显著性不足，在实际使用和保护中面临较大挑战。宋经理通过分析企业在商标管理中的实际案例，揭示了如何有效利用和保护弱显商标。她介绍了弱显商标在使用中的一些常见问题，并建议企业在商标设计和推广时，注重增加其独特性和市场识别度，通过持续的市场宣传和品牌建设，可以逐步提高弱显商标的显著性，使其在市场中获得更高的认知度。企业在进入国际市场时，应充分了解目标市场的商标法律和保护机制，提前做好商标布局和防御措施。

下半场分享（一）

海外专利布局及侵权风险规避



茶歇过后，谢敏楠律师从“海外专利布局及侵权风险规避”主题深入探讨了全球专利确权、价值最大化及风险规避策略。在优化专利确权程序方面，谢律师介绍了各国关联程序的优化设置；同时根据各国制度的差异，以例子讲解如何实现创新成果的专利保护利益最大化。谢律师还介绍了美国和欧洲的侵权判断，以案例讲解了等同侵权和禁反言的适用；以及如何进行有效的自由实施（FTO）检索和分析，规避侵权风险。

下半场分享（二）

从实操角度谈海外专利布局与风险规避



得意电子法务与知识产权负责人王学良先生从主题“从实操角度谈海外专利布局与风险规避”深入探讨了以下关键策略：王学良先生强调，企业应根据项目进展及时挖掘专利申请机会，并针对技术的核心和市场需求优先布局高质量的专利。随着市场变化，企业需灵活调整和优化专利布局策略，以确保专利组合与市场需求保持一致。他还推崇企业内部IP职能的升级与发展，通过参与国际标准的制定，有效地布局标准专利，提升企业在全市场的影响力和竞争优势。此外，与行业领先企业深度合作，共同打造行业事实标准，是确保企业专利战略成功执行的关键一环。

互动环节





互动交流环节开始，万慧达知识产权合伙人兼管委会成员姚红军律师主持了关于“全球化视角下的企业知识产权管理——商标显著性与海外专利布局及侵权风险的应对策略”的问题答疑。姚红军律师解答了与会者提出的各种问题，并分享了他在实际操作中的经验和建议。他强调，企业在全球化过程中，必须不断提升知识产权管理水平，才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。

名创优品合影



名创优品是一个以设计研发为驱动、线上线下共同发展的消费新零售企业，现已成功进入全球111个国家和地区，在全球范围内拥有超6600家门店。名创优品所倡导的经营哲学是“开心哲学”，致力于用非常亲民的价格，向全球用户提供有创意的优质产品，使人们享受开心和幸福的美好生活。会议结束后，大家一同在名创优品合影留念。感谢万慧达知识产权合伙人李婕律师、万慧达知识产权合伙人、专利代理师、诉讼代理人谢敏楠律师、万慧达知识产权合伙人，管委会成员姚红军律师、名创优品知识产权经理黄穗波先生、美图高级法务经理宋佳丽女士及得意电子法务&知识产权负责人王学良先生的精彩分享以及对本次活动的大力支持，也感谢各位参会者的热情交流和积极参与。

结尾



各位在会上分享了宝贵的经验和见解，为我们带来了深刻的启发。LCOUNCIL将继续致力于举办更多优质活动和分享，期待未来能再次与大家相聚！至此，本次“全球化视角下的企业知识产权管理——商标显著性与海外专利布局及侵权风险的应对策略”线下活动在广州圆满结束。感谢大家的精心筹备与精彩分享。LCOUNCIL将继续秉持专业分享的热忱，为同行提供更多领域优质活动与分享，期待更多同行汇聚于此！